

Avec Green by Monabanq, Monabanq permet à ses clients de réduire leur empreinte carbone

Avec Green by Monabanq, un service gratuit qui permet de réduire son empreinte carbone à partir de son relevé bancaire, la banque en ligne Monabanq s'engage dans le monde de demain. Les clients, qui ont choisi ce service, recevront leur première estimation, ce 5 juin, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement.

Villeneuve d'Ascq, le 4 juin 2020

► Monabanq s'engage dans le monde d'après

Au moment où la France entame sa troisième semaine de déconfinement, Monabanq s'engage dans le monde d'après et devient la première banque en France à proposer à ses clients une estimation de leur empreinte carbone avec Green by Monabanq. Avec ce service, Monabanq apporte une preuve de plus à sa signature de marque « les gens avant l'argent ».

► Pourquoi Green by Monabanq ?

Tout le monde est unanime sur ce point : l'empreinte carbone a chuté durant la période de confinement. Le constat est simple, en vivant d'une autre manière, en modifiant leurs habitudes et en consommant autrement, les Français ont considérablement limité leur impact écologique au quotidien. Mais aujourd'hui, à peine entrées dans la phase de déconfinement, beaucoup de personnes s'interrogent sur le monde d'après. Notre manière de voir les choses a-t-elle profondément évolué ? Plus que jamais, consommer autrement s'impose comme un besoin pour construire la société de demain. Green by Monabanq est une réponse pour accompagner ces personnes, désireuses d'agir.



► Monabanq prône un changement durable

Chez Monabanq, on a choisi de réfléchir et de s'engager dans ce monde de demain afin de rendre ce changement durable. Convaincue que chaque petite action peut avoir un impact favorable et maintenir cet élan dans la durée, la banque en ligne lance Green by Monabanq. Ce programme, gratuit et accessible uniquement sur inscription, permet aux clients de Monabanq de connaître, chaque trimestre, une estimation de leur empreinte carbone, grâce à une

analyse automatique de certaines de leurs dépenses issues de leurs relevés bancaires. A l'image du partenariat construit avec SOS Villages d'Enfants, Green by Monabanq est une nouvelle preuve directement imaginée et conçue par les salariés de la banque en ligne dans le cadre de leur projet d'entreprise.

► **Green by Monabanq est une réponse**

Avec le relevé bancaire comme point de départ, Green by Monabanq estime, en émissions de dioxyde de carbone, l'impact de chaque euro dépensé. Ce calcul se base sur les données publiques de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie ([ADEME](#)) et classe certaines dépenses en catégories. Alimentation, habillement, transport, loisirs, ameublement, hébergement, restauration... : les clients auront chaque trimestre une estimation de ces postes de dépenses en CO2, avec quelques conseils tirés directement du site de l'ADEME. A partir de ces résultats, ils pourront ensuite, seulement s'ils le souhaitent, modifier leurs choix et peut-être consommer autrement.

► **Alain Colin, Directeur Général de Monabanq**

« La période que nous venons de traverser a révélé les ressentis et les envies des gens face aux évolutions de la société autour de thématiques telles que la solidarité, la consommation, la transition écologique. Répondre à ces attentes, c'est accompagner les gens avec ce service destiné non seulement aux personnes convaincues mais aussi à celles qui souhaitent réduire leur empreinte carbone par petits pas. Green by Monabanq, c'est une invitation à agir, chacun à son rythme, et à sa manière, sans culpabiliser, en réalisant de petites choses simples au quotidien ».



► **A propos de Monabanq**

Créée en octobre 2006, Monabanq propose aux particuliers une gamme complète de produits et de services bancaires et d'assurances (comptes bancaires, crédits, épargne et assurance-vie, assurances, bourse). Son service client est basé au siège, à Villeneuve d'Ascq, dans les Hauts-de-France. Première banque en ligne accessible sans condition de revenus, elle signe « Les gens avant l'argent » depuis 2015 et a remporté le concours « Elu Service Client de l'Année » en 2018, 2019 et 2020. Monabanq est une filiale du Groupe Cofidis Participations qui est détenu majoritairement par Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

► **A propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de près de 4 400 points de vente au service de 26,3 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. *Plus d'information sur creditmutuel.fr*

Contact presse :

Franck Seguin : franck.seguin@monabanq.com / 03 20 18 94 34

Plus d'informations sur notre [espace presse](#)