

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeneuve-d'Ascq, le 28 Août 2025

#CompteQuiRapporte | #EpargneDuQuotidien

Monabanq lance une offre inédite sur ses comptes courants : 2 % de rémunération pendant 12 mois

Selon un rapport de la Banque de France publié en juillet 2025, les Français détiennent en moyenne 7 701 € sur leur compte courant : un capital important resté non rémunéré jusqu'à présent. À partir du 1er septembre 2025, Monabanq devient la première banque en ligne française à proposer une rémunération de 2 % sur l'ensemble de ses comptes courants. Une initiative pionnière, simple et accessible, dans un contexte économique où les Français cherchent à mieux valoriser leur épargne de précaution sans s'enfermer dans des produits complexes.

Une réponse concrète aux attentes d'aujourd'hui

Avec cette offre, Monabanq s'adresse à tous ceux qui veulent faire fructifier leur argent du quotidien, sans sacrifier leur liberté d'usage ni changer de banque. « *C'est une réponse simple à une attente forte...faire en sorte que le compte courant, qui est souvent un compte de flux, puisse aussi devenir un compte de valeur. C'est une innovation pragmatique, fiable et lisible* » explique Stéphane Kozlowski, Leader Acquisition et Médias chez Monabanq

À la différence des solutions d'épargne cloisonnées ou limitées à des produits spécifiques, cette offre permet de valoriser les fonds présents sur un compte courant, dans la limite d'un plafond défini, tout en gardant une totale flexibilité d'usage.

Une prise de position unique sur le marché

En conjuguant **liberté d'utilisation, rémunération directe, simplicité de mise en place et accessibilité pour tous les clients**, Monabanq s'impose comme **un acteur pionnier** sur le marché des banques en ligne. À ce jour, aucun autre établissement de la banque digitale n'a mis en place une rémunération systématique des comptes courants de cette ampleur et accessible quel que soit le niveau d'abonnement. À l'heure où les Français comparent les taux, cherchent à réduire les frais et souhaitent reprendre le contrôle de leurs finances personnelles, Monabanq affiche une proposition claire, sans détour ni conditions opaques.

Un écosystème de solutions pensées pour la vie réelle

Cette initiative s'inscrit dans une stratégie plus large : proposer des services bancaires du quotidien à la fois performants, responsables et compréhensibles.

- **Saveback** : une carte bancaire qui permet d'épargner automatiquement à chaque achat
- **Compte Rémunéré** : pour une épargne accessible et complémentaire
- **Monabudget** : outil de pilotage intelligent des dépenses, intégré et gratuit

Autant de leviers simples, pensés pour le quotidien, et conçus pour accompagner les clients dans une gestion active, mais fluide, de leur argent.

Les détails de l'offre

- **Période de souscription :** du 1er septembre au 31 décembre 2025
- **Durée de la rémunération :** 12 mois à compter de l'ouverture du compte
- **Taux d'intérêt :** 2 % brut annuel
- **Fréquence de versement :** trimestrielle
- **Plafond de solde rémunéré :** jusqu'à 4 000 €
- **Conditions d'éligibilité :** effectuer au moins 10 paiements par carte bancaire par mois, entre le 15 et le 15 du mois suivant
- **Comptes concernés :** Pratiq, Pratiq+, Uniq, Uniq+
Accessible aux nouveaux clients, cette offre ne nécessite aucun produit ou service supplémentaire.

À propos de Monabanq, www.monabanq.com

Créée en octobre 2006, Monabanq propose aux particuliers une gamme complète de produits et services bancaires et d'assurances : comptes bancaires, crédits, épargne, assurance-vie, assurances, bourse. Son service client, basé au siège à Villeneuve d'Ascq dans les Hauts-de-France, incarne l'engagement de proximité de la banque. Monabanq affirme une vision engagée d'une banque au service du bien commun. Première banque en ligne accessible sans condition de revenus, elle défend depuis 2015 sa signature « Les gens avant l'argent » et détient le prix « Service Client de l'Année » depuis 8 ans. Monabanq est une filiale de Cofidis Group, détenue à 100 % par Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

[https://www.monabanq.com](http://www.monabanq.com)

Contact presse - Agence Mot Compte Double

France Thebault - 06 78 65 93 34 - fthebault@motcomptedouble.fr
Margot Dillies- 06 77 34 27 71- mdillies@motcomptedouble.fr