

L'espace client Monabanq fait peau neuve !

Villeneuve d'Ascq, le 02 mai 2018

► Un nouvel espace client pour une expérience utilisateur unique

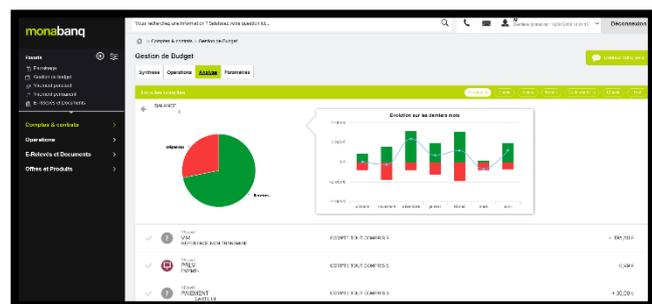
Fluide, ergonomique et efficace : le nouvel espace client tient en trois mots. Attentive aux attentes de ses clients et prospects, Monabanq renouvelle son espace client avec un objectif en ligne de mire : simplifier l'information et les services proposés aux utilisateurs.

Le nouvel espace a été entièrement conçu pour répondre aux usages des actuels et futurs clients, avec une interface simple d'utilisation offrant une navigation desktop, tablette et smartphone, riche et adaptée au marché. S'il le souhaite, le client peut désormais emmener sa banque partout avec lui. Où il veut. Quand il veut.

► Un espace personnalisé et adapté à chaque client

En plaçant la personnalisation au cœur de la réflexion de son nouvel espace client, Monabanq confirme une nouvelle fois sa signature « Les gens avant l'argent » et propose, depuis le site Monabanq.com, une expérience utilisateur unique avec :

- De nouveaux outils mis à disposition, comme la possibilité de gérer et d'analyser la gestion de votre budget en un clic, d'organiser vos favoris en fonction de vos préférences, et d'accéder plus simplement à l'ensemble de nos offres et à notre gamme de produits.
- Une vision, simple, en un coup d'œil, de l'ensemble de votre situation.
- La possibilité de trouver, tout de suite, peu importe la page sur laquelle vous vous trouvez, une information recherchée ou une réponse à vos questions à partir de la barre de recherche.
- Un affichage personnalisé une fois le client connecté.



► **Signature électronique pour le mandat de mobilité bancaire**

Vous souhaitez faire de Monabanq votre banque principale ? Là encore, l'accent a été mis pour simplifier, en toute sécurité, le mandat de mobilité bancaire, avec la possibilité de le signer en ligne.

► **Monabanq s'adapte à l'emploi du temps de chacun**

« Ce nouvel espace client a été conçu en tenant compte des habitudes et des attentes de nos clients. Il leur facilite la vie, et les libère de certaines contraintes. La personnalisation de l'outil permet également de répondre à leurs besoins, et peu importe où les clients se trouvent ou à quel moment ils souhaitent bénéficier de nos services. Monabanq s'adapte à l'emploi du temps de chaque utilisateur et confirme une nouvelle fois sa promesse de faire passer les gens avant l'argent », explique Alain Colin, Directeur Général de Monabanq.

► **A propos de Monabanq**

Créée en octobre 2006, et basée à Villeneuve d'Ascq dans les Hauts-de-France, Monabanq propose aux particuliers une gamme complète de produits et de services bancaires et d'assurances (comptes bancaires, crédits, épargne et assurance-vie, assurances, bourse). Première banque en ligne accessible sans condition de revenus, elle signe « Les gens avant l'argent » depuis 2015 et a remporté le concours « Elu Service Client de l'Année 2018 ». Monabanq est une filiale du Groupe Cofidis Participations dont l'actionnaire majoritaire est la Banque Fédérative du Crédit Mutuel.

Contact presse :

Franck Seguin : franck.seguin@monabanq.com / 03 20 18 94 34

Plus d'informations sur notre [espace presse](#)