

Monabanq écrit un nouveau chapitre des gens avant l'argent

Un service client haut de gamme, des offres sans condition de revenus, des conseillers qui ne touchent pas de commission et un accompagnement sans limite de temps : dans sa nouvelle saga publicitaire, la banque en ligne Monabanq insiste sur les preuves qui la rendent incontournable sur le marché car « c'est ça mettre les gens avant l'argent ! ».

➤ Monabanq : un accompagnement client à la hauteur

C'est la rentrée pour Monabanq ! La banque en ligne, qui signe les gens avant l'argent, présente sa campagne publicitaire nationale, lancée le 3 septembre, avec 3 spots TV réalisés en collaboration avec son agence de communication The Good Company. Cette fois-ci, Monabanq a fait le choix d'un format en motion design, en rupture avec les codes très cinématographiques des publicités TV du moment afin de mieux émerger.

« C'est ça mettre les gens avant l'argent ». A travers cette saga publicitaire, Monabanq écrit un nouveau chapitre autour des « gens avant l'argent » et réaffirme sa proximité avec ses clients. Plus que jamais, l'accompagnement est la valeur ajoutée de la banque en ligne, lauréate du concours « Elu Service Client de l'Année » depuis 6 ans. Etre client chez Monabanq, c'est l'assurance d'être considéré et de bénéficier d'un accompagnement à la hauteur.

➤ Monabanq : trois spots = trois preuves autour des « gens avant l'argent »

Nos conseillers basés en France
ne touchent **pas de commission.**



[Le premier spot](#) met en avant l'une des preuves de la banque en lien avec les gens avant l'argent : **les conseillers ne touchent pas de commission quand ils conseillent un client et lui proposent un service ou un produit.**

Quels que soient vos revenus,
nos conseillers vous répondent
sans limite de temps.



banque en ligne – Etude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur [escca.fr](https://www.escca.fr) **Ouvr
monabanq
les gens avant l'argent

Avec humour, [le second spot](#) insiste sur **l'accompagnement client identique pour tout le monde**. Peu importent les revenus du client et la raison de l'appel, chaque personne est unique et est donc considérée de la même manière, sans aucune différence et surtout sans limite de temps.

c'est ça mettre les gens avant l'argent.

A – Viséo CI – Plus d'infos sur [escca.fr](https://www.escca.fr) **Ouverture du compte sous ré
monabanq
les gens avant l'argent

Enfin, [le troisième spot](#) met l'accent sur **la considération et l'accessibilité des offres de Monabanq, même les plus haut de gamme, toutes accessibles sans conditions de revenus**. Pour rappel, Monabanq a été, historiquement, la première banque en ligne à lever la barrière des conditions de

revenus pour l'ouverture d'un compte bancaire.

➤ Réaction

Amandine Montac, Directrice Marketing et Développement Commercial de Monabanq :



« Cette campagne de communication réaffirme notre volonté de placer les gens avant l'argent. Cette nouvelle saga est un message délivré auprès de nos clients et futurs clients. Etre client chez Monabanq, c'est être considéré de la même manière, peu importent les revenus, et sans limite de temps. Pour nos clients, il est aussi important de savoir que nos conseillers, qui les accompagnent et les orientent, ne touchent pas de commissions et prendront tout le temps nécessaire pour répondre à leurs demandes. L'humain fait partie de notre ADN, c'est enfin l'occasion de rappeler que toutes nos offres, même les plus haut de gamme, sont accessibles sans conditions de revenus ».

▶ A propos de Monabanq

Créée en octobre 2006, Monabanq propose aux particuliers une gamme complète de produits et de services bancaires et d'assurances (comptes bancaires, crédits, épargne et assurance-vie, assurances, bourse). Son service client est basé au siège, à Villeneuve d'Ascq, dans les Hauts-de-France. Première banque en ligne accessible sans condition de revenus, elle signe « Les gens avant l'argent » depuis 2015 et a remporté le concours « Elu Service Client de l'Année » en 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023. Monabanq est une filiale de Cofidis Group qui est détenu majoritairement par Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Contact presse :

Franck Seguin : franck.seguin@monabanq.com / +33 6 72 04 23 20

Plus d'informations sur notre [espace presse](#)